



Sayı : E-34221550-010.07.02-7495

Tarih: 04.06.2026

Konu : İhracat Akademisi Eğitim Duyurusu

**Tüm Oda ve Borsalar  
(Genel Sekreterlik)**

İlgi : Ticaret Bakanlığından alınan 22.05.2026 tarihli ve 122499169 sayılı yazı.

Ekte bir örneği sunulan ilgi yazıda, 20 Haziran 2026–8 Ağustos 2026 tarihleri arasında Ticaret Bakanlığı tarafından İhracat Akademisi bünyesinde, E-İhracat Eğitim Programı'nın çevrim içi ve yüz yüze formatta gerçekleştirileceği belirtilmiştir.

Yazıda, programa kayıtların İhracat Akademisi resmi internet sitesi (<https://ihracatakademisi.org.tr/>) üzerinden alınmaya başlandığı ve programa ilişkin ücret bilgisi ile diğer ayrıntılara da aynı adresten ulaşılabileceği ifade edilmiştir.

Bilgilerinizi ve konunun üyelerinize duyurulmasını rica ederim.

Saygılarımla,

*e-imza*

Mustafa SARAÇÖZ

Genel Sekreter

EK:

- 1- Ticaret Bakanlığından alınan yazı
- 2- Duyuru Görseli (1 Sayfa)
- 3- Eğitim Program Akışı (3 Sayfa)





T.C.  
TİCARET BAKANLIĞI  
İhracat Genel Müdürlüğü

Sayı : E-68460249-770-00122499169  
Konu : İhracat Akademisi

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİNE

Bilindiği üzere, Bakanlığımızca ihracatçıların eğitimine yönelik yürütülen faaliyetlere kurumsal bir nitelik kazandırmak, dış ticaret alanında yetişmiş iş gücünün niteliğini artırmak ve bu süreçte üniversitelerimizin akademik birikiminden azami ölçüde faydalanmak amacıyla Bakanlığımız ve Yükseköğretim Kurulu arasındaki iş birliği ile İhracat Akademisi hayata geçirilmiştir.

Bu kapsamda, İhracat Akademisi bünyesinde çeşitli modüler eğitimler verilmekte olup 20 Haziran-8 Ağustos 2026 tarihleri arasında, Ek-1'de yer alan müfredat çerçevesinde "E-İhracat Eğitim Programı" düzenlenecektir. Yüz yüze (İstanbul Ticaret Üniversitesi Ahi Çelebi Kampüsü-Eminönü) ve çevrim içi formatta gerçekleştirilecek programa kayıtlar İhracat Akademisi resmi internet sitesi (<https://ihracatakademisi.org.tr/>) üzerinden alınmaya başlanmış olup programa ilişkin ücret bilgisine ve diğer ayrıntılara aynı adres üzerinden ulaşılabilir.

Bilgilerini ve İhracat Akademisinde kayıt süreci başlayan E-İhracat Eğitim Programının Ek-2'de yer alan görsel kullanılarak duyurulması, Akademinin resmi internet sitesi ve aşağıda belirtilen sosyal medya hesaplarının kurumsal iletişim kanallarında paylaşılması ve **Birliğinize bağlı oda ve borsaların konu hakkında bilgilendirilmesi** hususunda gereğini rica ederim.

İhracat Akademisi Sosyal Medya Hesapları

LinkedIn/ İhracat Akademisi  
instagram/ihracatakademisitr  
X/ihracatakademi

Mehmet Ali KILIÇKAYA  
Bakan a.  
Genel Müdür

Ek:

- 1- E-İhracat Eğitim Programı Müfredatı
- 2- Duyuru Görseli

**Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.**

Belge Doğrulama Kodu: 50981ADA-7FF8-421F-A164-E14621CB59E9  
Adres: Adres: T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Söğütözü Mah.  
Telefon No: 0(312) 204 7650 Faks No: 0312 204 8632  
e-Posta: erturk.e@ticaret.gov.tr  
İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr  
KEP Adresi:

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Ayrıntılı bilgi için:  
Edanur ERTÜRK KAYA  
Ticaret Uzmanı  
Telefon No: 0(312) 204 7650





İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

İSTANBUL TİCARET  
ÜNİVERSİTESİ

İHRACAT  
AKADEMİSİ

*Istanbul*

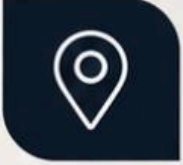
# E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI

Dijital dünyada ihracatın gücünü keşfedin,  
global pazarlara açılın.



EĞİTİM FORMATI

**HİBRİT**



EĞİTİM YERİ

**İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ**

Ahî Çelebi Kampüsü / Eminönü



EĞİTİM BAŞLANGIÇ TARİHİ

**20 HAZİRAN 2026**



**71** SAAT



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI  
**ONAYLI  
SERTİFİKA**

*Geleceğin ticaretinde*  
**YERİNİ AL!**

**İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 71 SAAT**  
**Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze)**  
**20 Haziran 2026 Cumartesi - 1 Ağustos 2026 Cumartesi**  
**8 AĞUSTOS 2026 CUMARTESİ-PROJE SUNUM TARİHİ**

GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATI	SAAT
<b>E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ</b>			<b>71</b>	
20.06.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	<b>E-İHRACAT EKOSİSTEMİ VE E-İHRACATTA KAMU POLİTİKALARI</b>	E-İhracat Ekosistemi, Avantajları ve Zorlukları, Dünyada ve Türkiye'de E-İhracat, Potansiyel E-İhracat Pazarları ve Bakanlığımız Yayınları, Tecrübe Paylaşımı	3	<b>10.00-10.50</b> <i>(Ara: 10.50-11.00)</i> <b>11.00-11.50</b> <i>(Ara: 11.50-12.00)</i> <b>12.00-12.50</b> <i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i>
	<b>KOLAY İHRACAT PLATFORMU VE E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU</b>	Platformların Genel Yapısı, Sunulan Modüller ve Kullanım Alanları	1	<b>13.30-14.10</b> <i>(Ara: 14.10-14.20)</i>
	<b>E-İHRACAT DESTEKLERİ</b>	E-İhracat Desteklerinin Kapsamı, Başvuru Süreçleri ve Uygulama Esasları	2	<b>14.20-15.10</b> <i>(Ara: 15.10-15.20)</i> <b>15.20-15.30</b>
23.06.2026 Salı (Çevrim İçi)	<b>E-TİCARETTE KAMU POLİTİKALARI</b>	Kamunun E-Ticarete Bakışı, E-Ticaret Politikalarının Temel Çerçevesi	1	<b>19.00-19.50</b> <i>(Ara: 19.50-20.00)</i>
	<b>İHRACATTA KAMU POLİTİKALARI</b>	Kamunun İhracata Bakışı, İhracat Politikalarının Temel Çerçevesi	1	<b>20.00-20.50</b>
25.06.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	<b>DIŞ TİCARET VE İHRACAT MEVZUATI</b>	Dış Ticaret ve İhracat Mevzuatı, Ticari İstihbarat	2	<b>19.00-19.50</b> <i>(Ara: 19.50-20.00)</i> <b>20.00-20.50</b>
27.06.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	<b>HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ</b>	Talep ve Rakip Ürün Analizi + Ürün Stratejileri, Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyon, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları	2	<b>10.00-10.50</b> <i>(Ara: 10.50-11.00)</i> <b>11.00-11.50</b> <i>(Ara: 11.50-12.00)</i>
	<b>HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ</b>	Öne Çıkan Global ve Bölgesel Pazarları, Pazarlarında Kayıt Süreçleri ve Uygulamalı Kayıt	2	<b>12.00-12.50</b> <i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i> <b>13.30-14.10</b> <i>(Ara: 14.10-14.20)</i>
	<b>KÜRESEL PAZARLERİNDE SATIŞ OPERASYONLARI VE HESAP YÖNETİMİ</b>	Pazarları Yapıları, Satış Operasyonlarının Temel Unsurları, Hesap Yönetimi ve Performans Takibi	1	<b>14.20-14.30</b>
30.06.2026 Salı (Çevrim İçi)	<b>E-İHRACATTA YASAL UYUMLULUKLAR VE MARKAŞMA</b>	Ulusal ve Uluslararası Mevzuat, KVKK, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma	2	<b>19.00-19.50</b> <i>(Ara: 19.50-20.00)</i> <b>20.00-20.50</b> <i>(Ara: 20.50-21.00)</i>
		Markaşmada Temel İlkeler ve Stratejiler	1	<b>21.00-21.50</b>
02.07.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	<b>ÜRÜN LİSTELEME VE OPTİMİZASYON VE STRATEJİK PLANLAMA</b>	E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi, ERP ve CRM Entegrasyonları	2	<b>19.00-19.50</b> <i>(Ara: 19.50-20.00)</i> <b>20.00-20.50</b>
		Ürün Listeleme Teknikleri ve Stok, Lojistik ve Müşteri Hizmetleri		
04.07.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	<b>Optimizasyon ve Stratejik Planlama</b>	Çoklu Kanal Stratejileri, Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi	2	<b>10.00-10.50</b> <i>(Ara: 10.50-11.00)</i> <b>11.00-11.50</b> <i>(Ara: 11.50-12.00)</i>
	<b>ÇOK KANALLI REKLAM OPERASYONLARI VE PERFORMANS OPTİMİZASYONU</b>	Reklam Kanallarının Etkin Kullanımı, Hedef Kitle ve Dönüşüm Odaklı Kampanya Kurgusu, Reklam Performansının Ölçülmesi ve Optimizasyon Yöntemleri	1	<b>12.00-12.50</b> <i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i>
	<b>E-TİCARETTE ÜRÜN SAYFASI OPTİMİZASYONU</b>	SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler	3	<b>13.30-14.10</b> <i>(Ara: 14.10-14.20)</i> <b>14.20-14.30</b> <i>(Ara: 14.30-14.40)</i> <b>14.40-15.30</b>
07.07.2026 Salı (Çevrim İçi)	<b>E-TİCARET ALTYAPI KURULUMU</b>	E-Ticaret Altyapı Kurulumu, Temel Hazırlık Süreçleri ve Uygulama Adımları	2	<b>19.00-19.50</b> <i>(Ara: 19.50-20.00)</i> <b>20.00-20.50</b>

09.07.2026 Perşembe (Çevrim içi)	<b>PROJE ÖN ÇALIŞMASI</b>	Proje Çalışmasına Yönelik Atölye, Uygulama Kurgusu ve Sunum Hazırlıkları	2	<b>19.00-19.50</b> (Ara: 19.50-20.00) <b>20.00-20.50</b>
11.07.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	<b>DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELLERİ</b>	Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama	2	<b>10.00-10.50</b> (Ara: 10.50-11.00) <b>11.00-11.50</b> (Ara: 11.50-12.00)
		E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing)		
	<b>DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELLERİ</b>	İçerik Pazarlaması & Performans Analizi, Optimizasyon, Raporlama	2	<b>12.00-12.50</b> (Öğle Arası: 12.50-13.30) <b>13.30-14.10</b> (Ara: 14.10-14.20)
		Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar ve Yaklaşımlar		
		Arama Motoru Reklamcılığı/ Google ve Meta Araçları Kurulumu		
	<b>PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ</b>	Google Reklam Stratejileri	2	<b>14.20-14.30</b> (Ara: 14.30-14.40) <b>14.40-15.30</b>
Meta Reklam Stratejileri				
14.07.2026 Salı (Çevrim içi)	<b>PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ</b>	Yandex, Pinterest ve Reddit Reklam Stratejileri	1	<b>19.00-19.50</b> (Ara: 19.50-20.00)
		Tiktok Reklam Stratejileri	1	<b>20.00-20.50</b>
16.07.2026 Perşembe (Çevrim içi)	<b>PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ</b>	LinkedIn Reklam Stratejileri	1	<b>19.00-19.50</b> (Ara: 19.50-20.00)
		Etsy Reklam Stratejileri	1	<b>20.00-20.50</b>
18.07.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	<b>PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ</b>	Trendyol Reklam Stratejileri	1	<b>10.00-10.50</b> (Ara: 10.50-11.00)
		Amazon Reklam Stratejileri	1	<b>11.00-11.50</b> (Ara: 11.50-12.00)
		Amazon'da Bütçe ve Karlılık Optimizasyonu	1	<b>12.00-12.50</b> (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	<b>E-İHRACATTA YAPAY ZEKA UYGULAMALARI VE ARAÇLAR</b>	E-İhracatta Yapay Zekanın Kullanım Alanları, Yapay Zeka Destekli Analiz ve Karar Alma Araçları, Operasyonel Verimlilik ve Otomasyon Uygulamaları	1	<b>13.30-14.10</b>
21.07.2026 Salı (Çevrim içi)	<b>DİJİTAL PAZARLAMADA YAPAY ZEKA ARAÇLARI</b>	AI ile Metin, Ürün Açıklaması ve SEO İçeriği Üretimi, Görsel ve Video Üretiminde AI Uygulamaları, AI ile E-Posta ve İçerik Otomasyonu  AI ile Performans Pazarlaması ve Reklam Optimizasyonu  Yapay Zeka ile Müşteri Davranışı ve Kişiselleştirme  Uygulamalı Mini Proje (Katılımcılar, bir ürün seçerek yapay zeka uygulamalarıyla örnek mini proje gerçekleştirir.)	3	<b>19.00-19.50</b> (Ara: 19.50-20.00) <b>20.00-20.50</b> (Ara: 20.50-21.00) <b>21.00-21.50</b>

23.07.2026 Perşembe (Çevrim içi)	E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO	Gümrükleme Süreçleri ve İade Yönetimi	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		Hızlı Kargo: Yöntemler ve Uygulamalar	1	20.00-20.50
25.07.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA	Veri Analitiği, Müşteri Segmentasyonu, İleri Düzey SEO ile SEM Stratejileri ve GEO Stratejileri (AI Entegrasyonlu)	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme		
	NÖROPAZARLAMA	2	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.10 (Ara: 14.10-14.20)	
MÜŞTERİ DENEYİMİ VE YERELLEŞME	2	14.20-14.30 (Ara: 14.30-14.40) 14.40-15.30		
28.07.2026 Salı (Çevrim içi)	İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA	Görsel, Metin ve UX Optimizasyonu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
30.07.2026 Perşembe (Çevrim içi)	YURTDIŞI ŞİRKET KURULUMU VE ÖDEME ALTYAPILARI	Yurtdışı Şirket Kurulumu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Yurtdışı Banka Hesabı Açılışı		
		Global Ödeme Sistemleri ve Çözüm Sağlayıcıları		
1.08.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İHRACATIN FİNANSMANI	E-İhracat Finansmanının Sistematiği	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
	E-İHRACATIN FİNANSMANI	Eximbank Uygulamaları	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	TECRÜBE PAYLAŞIMI	Tecrübe Paylaşımı	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	LOJİSTİK & SİPARİŞ KARŞILAMA MİMARİSİ	Sipariş Karşılama Yapıları, Depo ve Dağıtım Kurgusu, Uçtan Uca Operasyon Akışı	1	13.30-14.10 (Ara: 14.10-14.20)
	E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment	2	14.20-14.30 (Ara: 14.30-14.40) 14.40-15.30
Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi				
Lojistik Çözümleri (3PL, Dropshipping vb.)				
8.08.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	PROJE SUNUMLARI	Uygulamalı E-İhracat Proje Çalışması	6	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20